2、拟授课课程详细列表（动态更新）

一、拟授课课程题纲

一）、乡村旅游新业态探索：特色旅游小镇规划与运营、精品主题民宿设计与管理、休闲农业主题公园打造、农耕研学体验项目开发。

二）、特色旅游小镇与旅游产品设计开发：地域文化融入、市场定位与营销策略。

三）、文旅融合下的研学新模式：研学课程设计、教育旅游融合发展路径。

四）、动漫衍生品与休闲农业与文旅融合：动漫主题农场体验、动漫IP农产品包装、动漫主题游乐设施与游戏、动漫衍生品商店与体验馆。

五）、田园综合体、健康养生基地与休闲农业及文旅融合：生态养生环境、健康养生服务、文化旅游体验、休闲农业体、融合创新等。

二、拟授课课程内容

1）、休闲农业与乡村旅游

概述：该课程通常会全面介绍休闲农业与乡村旅游的基本概念、发展历程、现状及未来趋势。

内容：涵盖休闲农业的理论基础、技术支撑、资源开发与运营管理等方面，以及乡村旅游的消费业态、接待礼仪与技术规范等内容。

目标：熟悉休闲农业与乡村旅游的相关知识，掌握规划与设计、模式与经营的方法，能够运用农学、生态经济学、规划、旅游等多学科知识来运营相关企业。

2）、 休闲农业技术与管理

内容：聚焦于休闲农业的技术支持与管理实践，包括现代农业技术、生态环保技术、休闲农业园区规划设计与建设等内容。

目标：培养掌握休闲农业的核心技术和管理方法，提升其在现代农业发展中的实际应用能力。

3）、乡村旅游开发与规划

概述：专注于乡村旅游资源的开发、规划与设计。

内容：涉及乡村旅游资源的评估、市场分析、产品策划、规划设计等内容，以及乡村旅游目的地的营销与管理策略。

目标：具备乡村旅游开发与规划的能力，推动乡村旅游的可持续发展。

4）、文化创意与旅游产品设计

内容：结合文化创意产业，探讨旅游产品的设计与开发。

目标：培养将文化创意元素融入旅游产品设计中，提升旅游产品的文化内涵和附加值。

5）、旅游市场营销与品牌管理

概述：专注于旅游市场的营销策略与品牌管理。

内容：包括旅游市场调研、消费者行为分析、营销策略制定、品牌塑造与传播等内容。

目标：掌握旅游市场营销与品牌管理的知识和技能，提高旅游企业的市场竞争力。

6）、旅游规划与可持续发展

内容：探讨旅游规划的基本原理与方法，以及旅游可持续发展的策略与实践。

目标：培养学生具备旅游规划与可持续发展的能力，推动旅游业的绿色、低碳、循环发展。

7）、研学旅行与体验教育

内容：关注研学旅行产品的开发与实施，以及体验教育在旅游中的应用。

目标：培养设计寓教于乐的研学课程和活动的能力，推动旅游与教育的深度融合。